FSM

Jugendschutzlösungen für Unternehmen

Digitale Medienbildung für alle

Freiwillige Selbstkontrolle
Multimedia-Diensteanbieter e. V.

Übersicht

1. Über uns
2. Mitglieder
3. Beschwerdestelle
4. Medienkompetenz
5. Jugendmedienschutzindex
6. Kooperationen
7. Weitere Informationen
8. Kontakt

1. Über uns

Jugendmedienschutz ist unsere Mission

©.Andrii Medvednikov / Shutterstock

Über uns

Als **gemeinnütziger Verein** mit Mitgliedsunternehmen aus allen Bereichen der **Telekommunikations- und Onlinebranche** engagiert sich die Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter (FSM) für den **Jugendmedienschutz in Online-Medien** – insbesondere für die Bekämpfung illegaler, jugendgefährdender und entwicklungsbeeinträchtigender Inhalte.

Aufgaben

- Verbesserung und Durchsetzung des Jugendschutzes in den Telemedien
- Bekämpfung strafbarer und jugendgefährdender Online-Inhalte
- Förderung der Medienkompetenz von Kindern, Erwachsenen und pädagogischem Fachpersonal

Über uns

Zielgruppen

Kinder und Jugendliche
Öffentlichkeit Politik Unternehmen
Eltern und Familien Zivilgesellschaft
Behörden Pädagogische Fachkräfte
Verbände Wissenschaft

Um Kindern und Jugendlichen eine sichere und selbstbestimmte Online-Nutzung zu ermöglichen, arbeiten wir an der Schnittstelle von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

Die verschiedenen Angebote der FSM erreichen dabei **vielfältige Zielgruppen**.

Über uns

Geschichte

1997

Gründung des Vereins in Köln / Bonn

2000

Verlegung des Vereinssitzes und Einrichtung der hauptamtlichen Geschäftsstelle in Berlin

2005

Anerkennung als Einrichtung der Freiwilligen Selbstkontrolle für den Bereich Telemedien

2020

Anerkennung als Einrichtung der regulierten Selbstregulierung nach Netzwerkdurchsetzungsgesetz (NetzDG)

Unsere Expertise

Kompetente Ansprechpartner im Jugendmedienschutz

- Beratung und Aufklärung
- Bewertung von Online-Inhalten
- Setzen von Standards beim Schutz von Kindern und Jugendlichen
- Bekämpfung illegaler Inhalte
- Förderung der Medienbildung von Kindern und Erwachsenen

„Als Selbstkontrolleinrichtung agiert die FSM **stets unabhängig** als **Schnittstelle** zwischen Anbietern, Nutzerinnen und Nutzern und staatlicher Regulierung.“

Martin Drechsler, FSM-Geschäftsführer

Regulierte Selbstregulierung

Kontrolle der Jugendschutz-Bestimmungen

14 Landesmedienanstalten der Bundesländer

- Können Bußgelder verhängen und Angebote untersagen
- Handelt durch die Kommission für Jugendmedienschutz (KJM)

kjm Kommission für Jugendmedienschutz der Landesmedienanstalten

Anerkannte Einrichtungen der Freiwilligen Selbstkontrolle

- FSM – alle Telemedien
- FSF – Fernsehen
- USK.online – telemediale Spiele
- FSK.online – telemediale Filme

✓ Mehr Eigenverantwortung für Anbieter
✓ Entlastung der staatlichen Aufsicht

2. Mitglieder

Jugendschutz als grundlegender **Qualitätsstandard**

Mitgliedsunternehmen

ASPIEGEL
edict
Google
joyn
Kabel Deutschland
Meta
Microsoft
NETFLIX
Paramount
RTL INTERACTIVE
RTLZWEI
save.TV
7.1 seven.one ENTERTAINMENT GROUP
sky
sport1
SUPER RTL
Telefónica
TikTok
VALVE
vodafone
The Walt Disney Company Germany, Switzerland & Austria
WARNER BROS. DISCOVERY
yahoo!

Außerordentliche Mitglieder

agechecked
audio.media.plus
insic
YOTI

Fördernde Mitglieder

bitkom
VAUNET Verband Privater Medien

Stand: Januar 2024

Privilegierungswirkung der Mitgliedschaft

Zuständige Behörde:
KJM - Kommission für Jugendmedienschutz

Mitglied der FSM

Nicht-Mitglied der FSM

Vorgehen bei einem **behaupteten Verstoß** gegen den Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (JMStV)

Pflichten der Mitglieder

Mitgliedsunternehmen verpflichten sich zur **Einhaltung der Anforderungen des Jugendmedienschutz-Staatsvertrages** sowie zur **Förderung von Medienkompetenz**.

Maßnahmen zur Durchsetzung

- Hinweis mit Abhilfeaufforderung
- Rüge
- Vereinsstrafe (Geldstrafe oder Vereinsausschluss)

2. Beschwerde-stelle

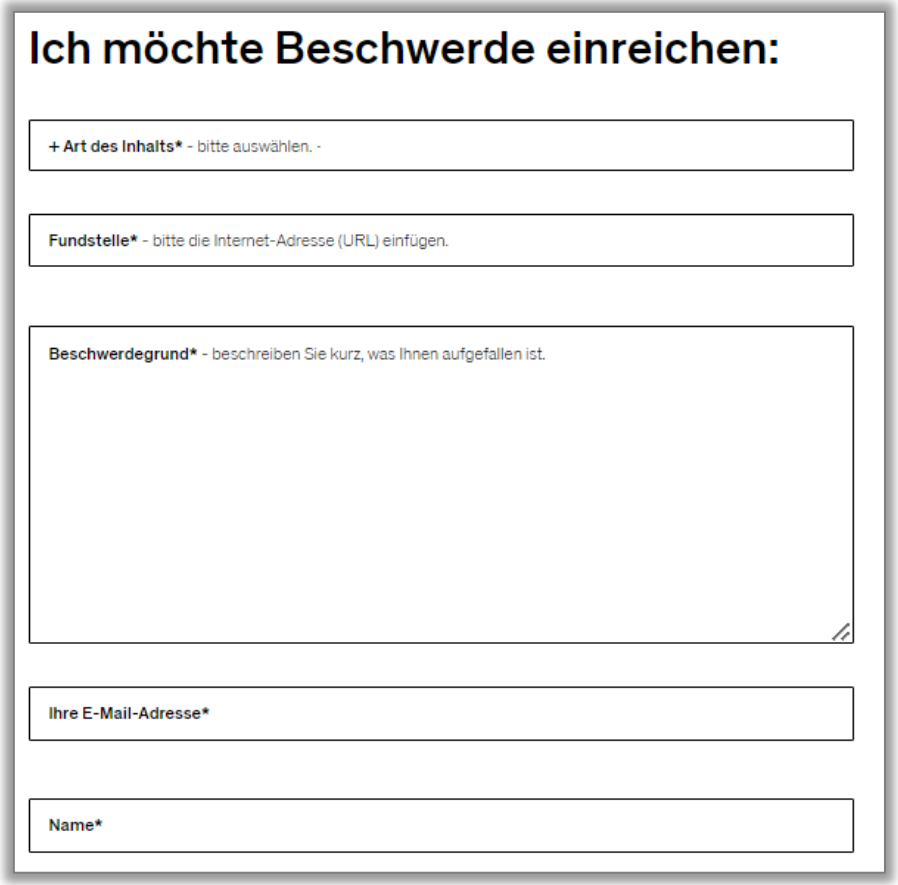
Für ein **sicheres** und **besseres** Internet

© 2020 Sofia Sydor / Shutterstock

FSM-Beschwerdestelle

www.fsm.de/beschwerdestelle/

- Beschwerden über Verstöße gegen den Jugendmedienschutz
- einfach & kostenlos
- kofinanziert durch die Europäische Union
- Voraussetzung für Anerkennung als Selbstkontrolle: Betreiben einer Beschwerdestelle
  - primär: Ansprechpartner für Behörden sowie Bürgerinnen und Bürger hinsichtlich Websites von Mitgliedern
  - FSM als gemeinnütziger Verein bearbeitet auch Hinweise auf Angeboten von Nichtmitgliedern


Ich möchte Beschwerde einreichen:

+ Art des Inhalts* - bitte auswählen. -

Fundstelle* - bitte die Internet-Adresse (URL) einfügen.

Beschwerdegrund* - beschreiben Sie kurz, was Ihnen aufgefallen ist.

Ihre E-Mail-Adresse*

Name*

Meldungen an die FSM-Beschwerdestelle

Folgende Inhalte und Angebote sind rechtswidrig und **können gemeldet werden**:

- Missbrauchsdarstellungen von Kindern und Jugendlichen
- Tier- oder Gewaltpornografie
- Darstellungen von Kindern und Jugendlichen in unnatürlich geschlechtsbetonter Körperhaltung
- verherrlichende, verharmlosende oder menschenunwürdige Gewaltdarstellungen
- volksverhetzende und kriegsverherrlichende Darstellungen, Propagandamittel verfassungswidriger Organisationen
- indizierte Inhalte
- sonstige unzulässige oder jugendgefährdende Inhalte, die ohne gesetzlich vorgeschriebene Schutzmaßnahmen zugänglich gemacht werden

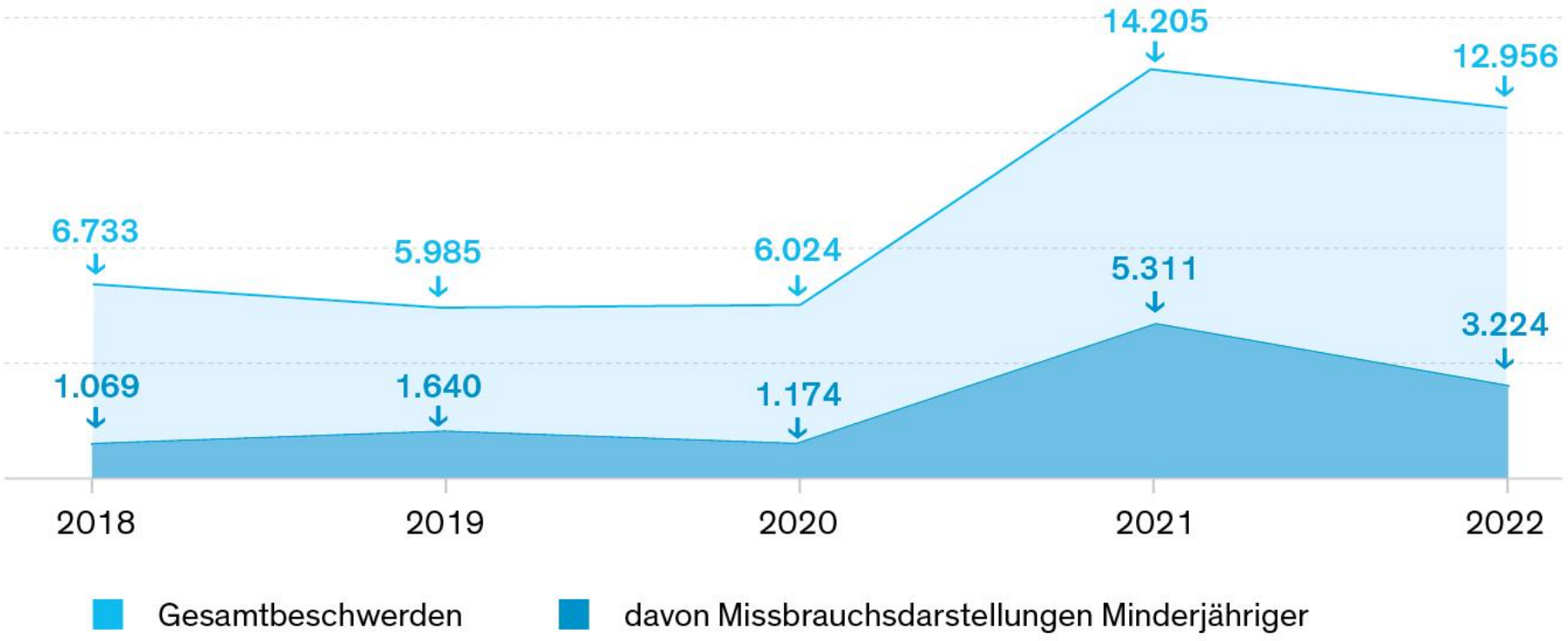
Für folgende Themen und Inhalte sind wir **nicht** zuständig:

- Beleidigungen
- betrügerische Websites von z.B. Online-Shops
- Verstöße gegen Persönlichkeitsrechte
- Login-Probleme
- Verwaltung von Nutzeraccounts
- Fragen zu Mobilfunkverträgen und Rechnungen

„Hinweise der Nutzerinnen und Nutzer sind **ein wichtiger Beitrag** zur Bekämpfung illegaler und jugendgefährdender Online-Inhalte.“

Martin Drechsler, FSM-Geschäftsführer

Entwicklung der Beschwerdezahlen



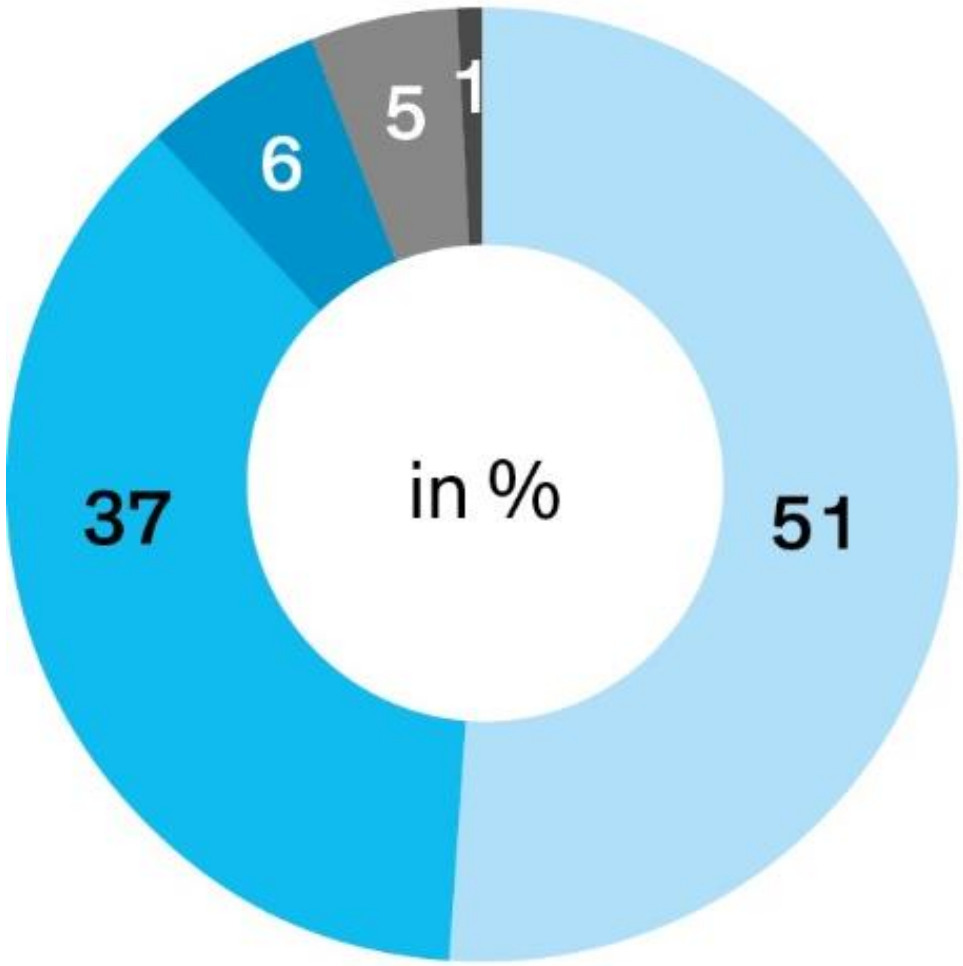
2022

12.956 Beschwerden insgesamt

In **68 %** der Fälle handelte es sich um begründete Beschwerden (8.757 Meldungen).

Weitere Informationen online

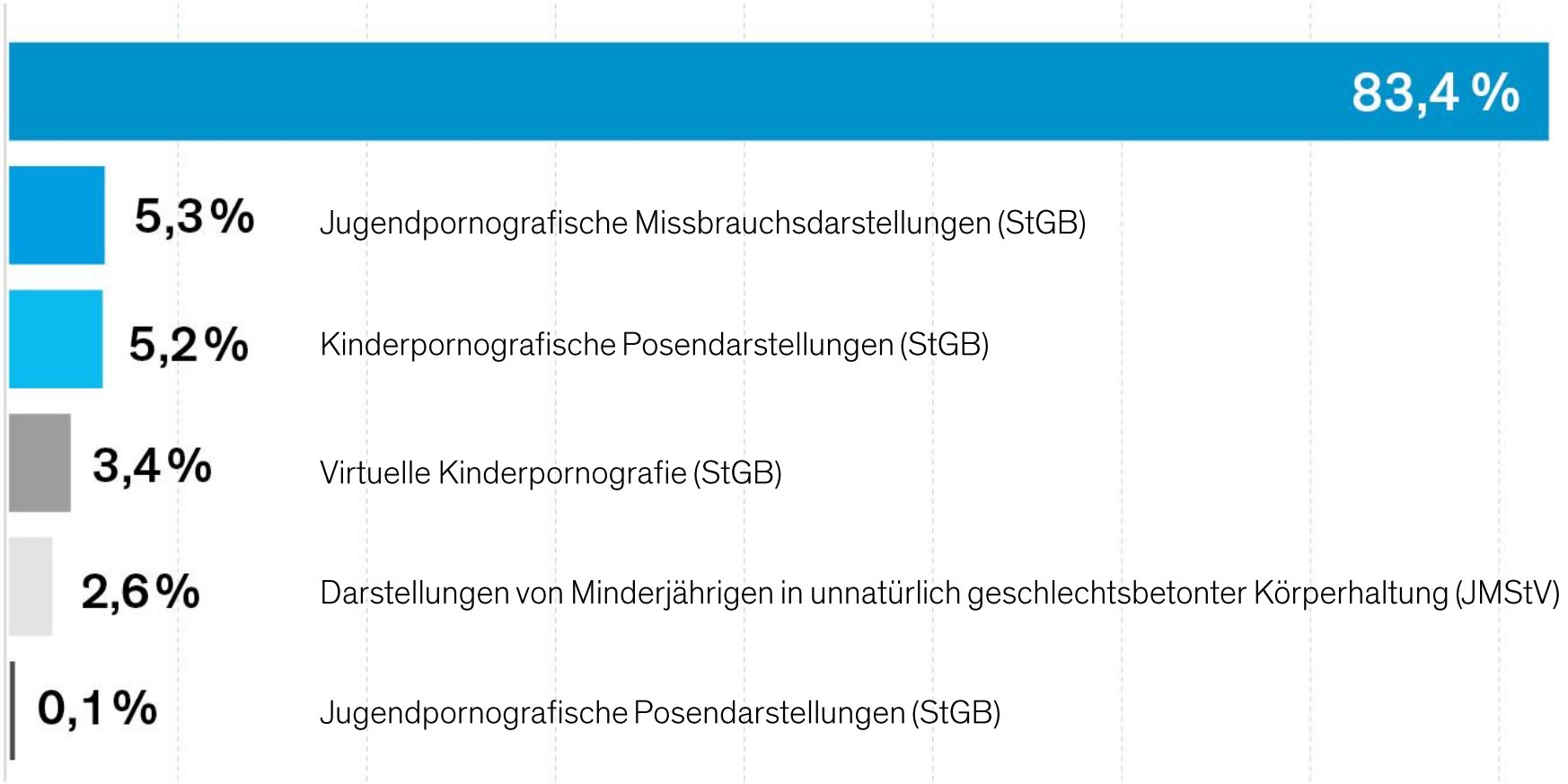
Begründete Beschwerden nach Inhalten (2022)



- Pornografie
- Darstellung des sexuellen Missbrauchs von Minderjährigen
- Weitere jugendgefährdende Inhalte
- Gewalt
- Hasskriminalität

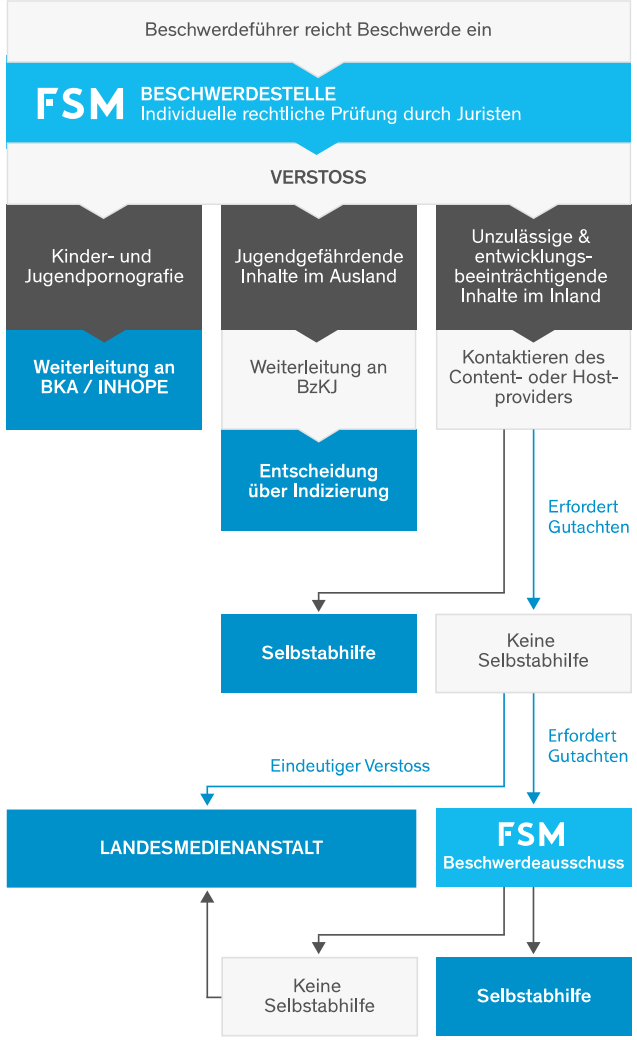
n = 8.757 (begründete Beschwerden)

Aufteilung der Fälle von Missbrauchsdarstellungen Minderjähriger (2022)



n = 3.224 (Fälle von Missbrauchsdarstellung Minderjähriger insgesamt)

Ablauf des Beschwerdeverfahrens



- juristische Prüfung jedes Einzelfalls
- stets ausführliche, individuelle Antwort an Beschwerdeführerinnen und Beschwerdeführer

Kooperationen:

- INHOPE
- Bundeskriminalamt (insb. Referat SO 42)
- Bundeszentrale für Kinder- und Jugendmedienschutz (BzKJ)
- Landesmedienanstalten
- jugendschutz.net
- eco

3. Medien-kompetenz

Mit Ideen und Impulsen
Medienbildung fördern

© 2021 Nebojsa Tatomirov / Shutterstock

Medienpädagogische Arbeit der FSM

Ziel: Heranwachsende bestärken, digitale Medien für sich zu entdecken und daran teilzuhaben

- Unterstützung von Kindern und Jugendlichen durch vielfältige Projekte
- Beratung von Eltern sowie Pädagoginnen und Pädagogen
- Medienkompetenzförderung durch: interaktive Lern-und Unterhaltungsplattformen, Unterrichts-und Informationsmaterialien, Workshops, Vorträge, Beirats-und Gremienarbeit
- Kooperation mit Bund, Ländern, NGOs und Unternehmen (z.B. klicksafe, BMFSFJ, DKHW etc.)

Die Förderung der Medienbildung von Kindern, Jugendlichen, Eltern und pädagogischen Fachkräften ist ein **essenzieller Baustein** für einen wirkungsvollen Kinder- und Jugendmedienschutz.

Elternguide.online

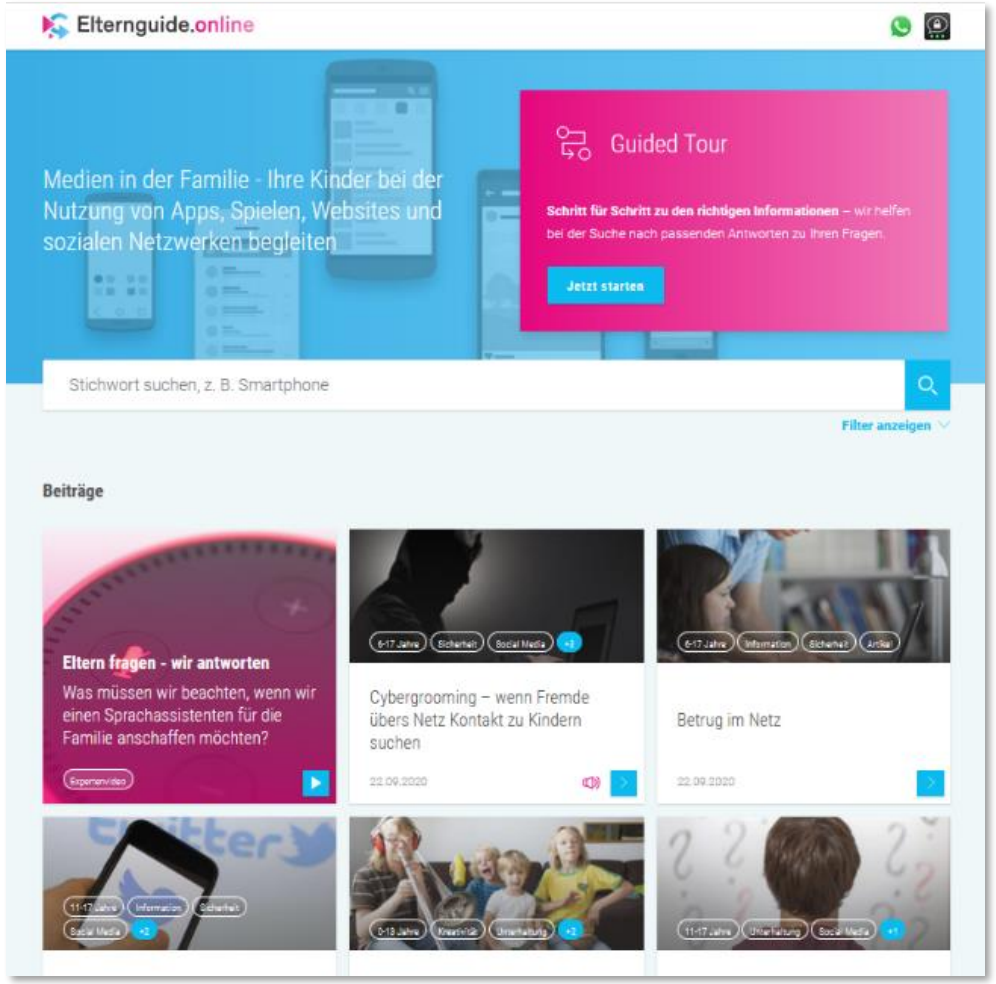
www.elternguide.online

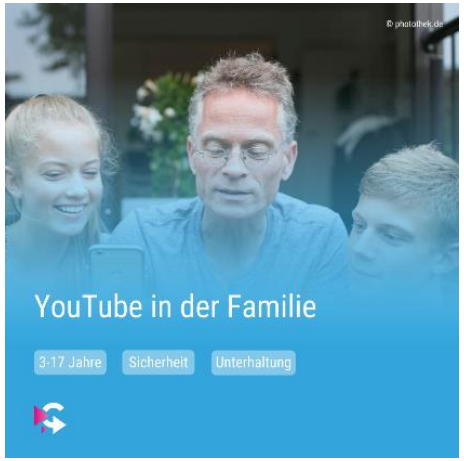
- Zielgerichtete Antworten auf Fragen zur Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen
- Dialog in Familien rund um die Mediennutzung anregen
- Aktuelle Informationen zur altersgerechten und sicheren Nutzung von Apps, Spielen, Websites und sozialen Netzwerken
- altersdifferenzierter und bedürfnisorientierter Zugang zu den zahlreichen Informationen und Beispielen
- virtuelle Elternabende und Webinare zu relevanten Themen

Projektpartner

Unterstützer

Beratung und Unterstützung für Eltern und Erziehende





Medien in die Schule

www.medien-in-die-schule.de

Medien in die Schule
Materialien für den Unterricht

- Für Lehr- und pädagogische Fachkräfte der Sek. I und II
- 7 umfassende Unterrichtsmaterialien zur Medienbildung im Unterricht
- 4 praxisbezogene Werkzeugkästen für den Einsatz digitaler Anwendungen im Präsenz-, Hybrid- und Distanzunterricht
- Methodische Vielfalt und hohe Flexibilität im pädagogischen Einsatz
- Freie Lizenzen und offene Dokumente (OER)

Gemeinschaftsprojekt von

FSM

Google Zukunftswerkstatt

In Kooperation mit

...fsf FREIWILLIGE SELBSTKONTROLLE FERNSEHEN

Unterrichtsanregungen und mediendidaktische Werkzeuge rund um digitale Medien

weitklick – Das Netzwerk für digitale Medien- und Meinungsbildung

www.weitklick.de

weitklick
Das Netzwerk für digitale Medien- und Meinungsbildung

- Desinformation im Internet - gefälschte und falsche Nachrichten, Verschwörungserzählungen und extremistische und propagandistische Inhalte - gefährden die demokratische Gesellschaft.
- **Projektziel:** Lehrende dabei unterstützen, das Thema Desinformation nachhaltig in den Unterricht zu integrieren
- **Zielgruppe:** Lehrende an allgemeinbildenden weiterführenden Schulen und in der Berufsbildung
- Schirmherrin Gesine Schwan; Beirat mit Mitgliedern aus Politik, Journalismus, Wissenschaft und Bildungspraxis begleitet Projekt

Zum weitklick Video

Unterstützter

Google.org

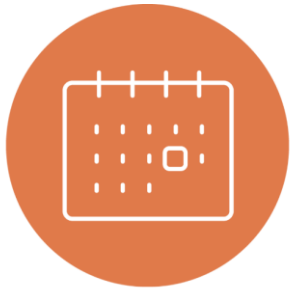
Bundesweites Bildungsprogramm. Für Lehrkräfte. Gegen Desinformation.

Desinformation erkennen und begegnen

Digitale Fortbildung

Materialien für den Unterricht

Webinare und Videos



Veranstaltungen online & vor Ort

4. Jugendmedien -schutzindex

Wissenschaftliche **Impulse**

© FSM / photothek.de

Jugendmedienschutzindex 2022

www.jugendmedienschutzindex.de

Bundesweite Repräsentativ-Befragung von Heranwachsenden zwischen 9 und 16 Jahren, die das Internet nutzen, und jeweils einem Elternteil.

Durchführung:

- Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut
- JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis

Erstmals lagen mit dem Jugendmedienschutzindex 2017/2018 empirische Ergebnisse vor.

Jugendmedienschutzindex 2022

www.jugendmedienschutzindex.de

Überblick zum aktuellen Stand des Jugendmedienschutzes im Alltag

Zwei Perspektiven:

- Eltern
- Kinder und Jugendliche

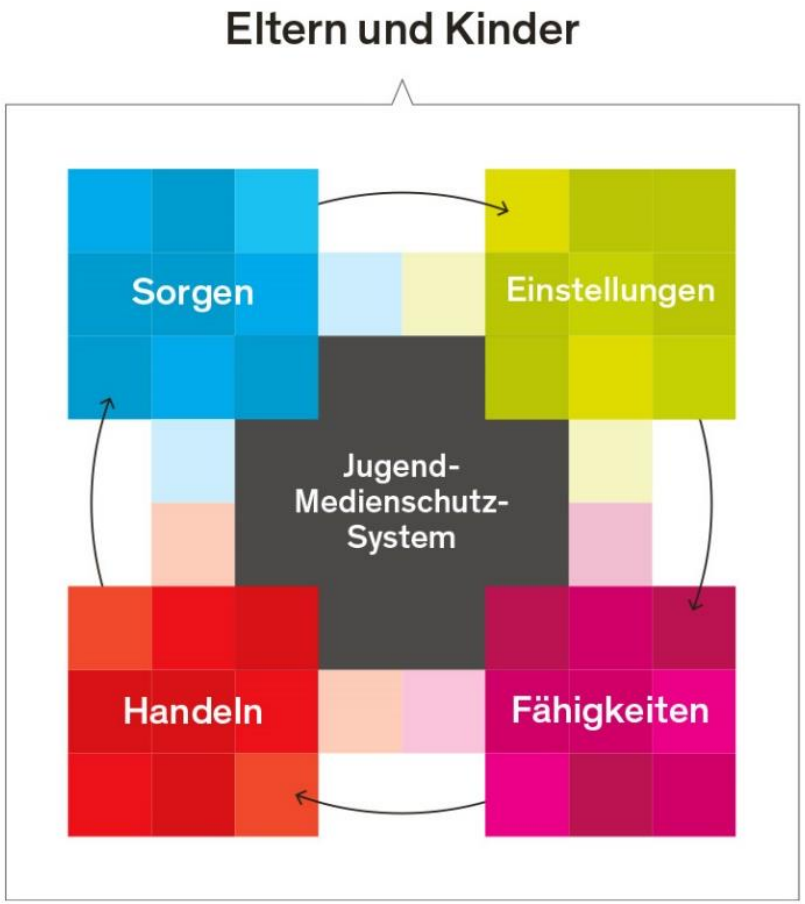
Befragung mit Fokus auf:

Sorgen: Welche Risiken der Online-Nutzung nehmen sie wahr?

Einstellungen: Wie stehen sie zu Maßnahmen des Jugendmedienschutzes?

Fähigkeiten: Was wissen sie über den Umgang mit onlinebezogenen Risiken?

Handeln: Was tun Eltern, um ihre Kinder vor negativen Online-Erfahrungen zu schützen?



5. Kooperationen

National und **international vernetzt**

© 2018 fizkes / Shutterstock

Zusammen für einen zeitgemäßen Online-Jugendschutz und digitale Medienbildung von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen

INTERNATIONAL ASSOCIATION OF INTERNET HOTLINES
INHOPE

safer internet de

internet-beschwerdestelle.de
eco FSM

NO HATE
NO HATE SPEECH MOVEMENT

DsiN Deutschland sicher im Netz

fragFINN.de

mediasmart

Deutsches Kinderhilfswerk

GMK Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Global Online Safety Regulators Network

Weitere Informationen

Weitere Informationen

- Aktuelle Pressemitteilungen
- FSM-Jahresberichte
- Pressefotos Martin Drechsler
- Kurzbiografie Martin Drechsler
- FSM-Logo

FSM

Pressekontakt

Leontine Päßler
Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel: +49 (0) 30 24 04 84 43
E-Mail: paessler@fsm.de

www.fsm.de

/FSM_de

/fsm.de
/MedienindieSchule
/elternguide.online

/elternguide.online

/FSMBerlin