



Ausflug in die Welt der Computerspiele: Die Internauten präsentieren sich auf der „GC Family“

Am Stand des Deutschen Kinderhilfswerkes informieren Experten zum Thema Nutzung neuer Medien

Leipzig, 25. August 2006. In der Zeit vom 24.-27. August findet in Leipzig Europas größte Computerspiele-Messe statt, die Games Convention. Auch die Internauten werden dort vertreten sein. Am Stand des Deutschen Kinderhilfswerkes haben Kinder und Jugendliche die Möglichkeit, gemeinsam mit den Internauten auf spielerische, interaktive Weise die Welt des Internet zu entdecken. Eltern und Pädagogen erhalten wertvolle Informationen, wie sie Kinder bei ihren ersten Schritten im Internet begleiten und unterstützen können. Der Stand des Deutschen Kinderhilfswerkes befindet sich im medienpädagogischen Bereich der Messe, der „GC Family“, in Halle 2. Die „GC Family“ bietet Kindern und Erwachsenen die Möglichkeit, von Experten nützliche Tipps rund um das Thema Neue Medien und deren Nutzung zu erhalten.

Die Internauten werden außerdem im Rahmen eines Forums des Bundesverbandes Interaktive Unterhaltungssoftware (BIU) e. V. vorgestellt. Das BIU-Forum findet ebenfalls im Rahmen der GC-Family in Halle 2, Stand A 11 statt. Das detaillierte Programm finden Sie auf der Website des BIU (www.biu-online.de).

Auch auf www.internauten.de wird sich in den nächsten Wochen alles um Computerspiele drehen: In der Rubrik „Thema des Monats“ werden Kinder ab September eigene Beiträge zum Thema Computerspiele verfassen, knifflige Fragen beantworten und kleine Recherchen durchführen können. Außerdem sind die Internauten in einer neuen spannenden Mission unterwegs, die sich mit dem Thema Softwarepiraterie beschäftigt. Hier geht es darum, Kinder darüber aufzuklären, wem Softwarepiraterie schadet und warum sie verboten ist, um ihr Rechtsbewusstsein, auch was Gesetze im Internet betrifft, zu stärken.

Zum Hintergrund der Internauten

Das medienpädagogische Portal www.internauten.de richtet sich an Kinder im Alter von acht bis dreizehn Jahren. In der Welt der Internauten wird auf kindgerechte, spielerische Art und mit Spaß zum Thema Sicherheit im Internet aufgeklärt. Die drei Hauptcharaktere Nina, Rio und Ben dienen als Vorbilder und Identifikationsfiguren. Sie bilden eine Spezialeinheit besonders cleverer Kids, die sich sehr gut mit dem Internet auskennen, potentielle Gefahren erkennen und wissen, wie man sich vor ihnen schützen kann. In interaktiven Comic-Episoden vermitteln die Internauten Kindern, was Spam, Computerviren und -würmer, Trojaner und Dialer sind. Daneben gibt es Informationen zu den Themen Werbung, Datenschutz und Urheberrecht im Internet sowie zum richtigen und verantwortungsbewussten Umgang mit Mobiltelefonen.

Die Internauten sind ein Projekt im Rahmen der Initiative „Deutschland sicher im Netz“. Mit dem Ziel, mit zahlreichen Einzelaktivitäten das Sicherheitsbewusstsein von Anbietern und Internetnutzern beim Umgang mit dem Medium zu erhöhen, wurde die Initiative im Januar 2005 ins Leben gerufen. Sie richtet sich sowohl an Privatanwender, z. B. Kinder, Jugendliche und deren Erziehungsberechtigte, als auch an Behörden, Institutionen und Klein- und Mittelständische Unternehmen. Im Rahmen von Handlungsversprechen werden verschiedene Maßnahmen umgesetzt, mit denen die beteiligten Partner ihren individuellen Beitrag zur Erhöhung der Sicherheit bei der Nutzung des Internet leisten.

Zu den Koalitionspartnern des Initiators Microsoft Deutschland gehören neben MSN Deutschland, der FSM, und dem Deutschen Kinderhilfswerk, Computer Associates, der Deutsche Sparkassen-Verlag, der Deutsche Städte- und Gemeindebund, Ebay, der Verband der deutschen Internetwirtschaft eco, die Deutsche Gesellschaft für IT-Sicherheit Mcert, SAP, der Teletrust e. V., die T-Online International AG und die VeriSign Deutschland GmbH.

Kontakt:

Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter (FSM) e.V.

Isabell Rausch

Spreeufer 5

10178 Berlin

Tel.: 030 240484-30

Fax: 030 240484-59

Mail: rausch@fsm.de

Deutsches Kinderhilfswerk e.V. (DKHW)

Sandra Ostermann

Leipziger Straße 116-118

10117 Berlin

Tel.: 0173 8367770

Fax: 030 2795634

Mail: presse@dkhw.de

MSN Deutschland

Bernhard Grander

Konrad Zuse Str. 1

85716 Unterschleißheim

Tel.: 089 3176 – 5000