



## **Spielerische Aneignung von Medienkompetenz: Kinder eifern den Internauten nach**

**Medienkoffer der Initiative „Deutschland sicher im Netz“ wird in weiteren Auflagen erscheinen**

**Berlin, 25. April 2006.** Der von der Initiative „Deutschland sicher im Netz“ herausgegebene Internauten-Medienkoffer wird in der dritten Auflage erscheinen. Dies verkündeten die Projektpartner Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter (FSM), Deutsches Kinderhilfswerk und MSN Deutschland heute im Rahmen des Zweiten Gipfels zur Sicherheit in der Informationsgesellschaft in Berlin. Aufgrund der großen Nachfrage nach dem medienpädagogischen Begleitmaterial für Schulen zur Kinderwebsite [www.internauten.de](http://www.internauten.de) waren sowohl die erste als auch die zweite Auflage des Medienkoffers innerhalb kurzer Zeit vergriffen. Die Exemplare der dritten Auflage können nun wieder über die Website bestellt werden. Bereits mit der ersten Ausgabe hatte das Bundesland Rheinland-Pfalz nahezu flächendeckend 400 Grundschulen mit dem Medienkoffer ausgestattet. Weitere 1.500 Exemplare wurden deutschlandweit an Schulen und medienpädagogische Einrichtungen verteilt.

Die Internauten finden bei Kindern großen Anklang. In der Community, die seit Ende Dezember 2005 online ist, wetteifern derzeit monatlich ca. 3.000 Kinder um den Titel „Internaut des Monats“. „Die Kinder sind äußerst aktiv. Sie beschäftigen sich intensiv mit den Inhalten der Website, lösen Quizfragen rund um das Thema Sicherheit im Internet, stellen anderen Kindern ihre Lieblings-Websites vor und sammeln in kniffligen Spielen Punkte. Anschaulicher und einprägsamer kann Medienkompetenz nicht vermittelt werden“, erklärte Joachim von Gottberg, Sprecher der Initiative „Deutschland sicher im Netz“ und Vizepräsident des Deutschen Kinderhilfswerks.

Das stetig steigende Interesse an der Website und dem Medienkoffer zeigt, dass großer Bedarf an entsprechenden medienpädagogischen Materialien besteht. Aus diesem Grund haben die Projektpartner beschlossen, neben der kurzfristig zur Verfügung gestellten dritten Auflage des Internauten-Medienkoffers zukünftig weitere überarbeitete Exemplare sowie ergänzende Unterrichtsmaterialien zu Verfügung zu stellen. Verschiedenste Materialien stehen inzwischen auch im Eltern- und Lehrerbereich der Website zum Download bereit. Zudem wird der Kinderbereich der Website regelmäßig um aktuelle Themen zu den Neuen Medien erweitert werden. Und auch für Eltern soll verstärkt Informationsmaterial zum Thema Medienkompetenz entwickelt werden.

## **Zum Hintergrund der Internauten**

Das medienpädagogische Portal [www.internauten.de](http://www.internauten.de) richtet sich an Kinder im Alter von acht bis dreizehn Jahren. In der Welt der Internauten wird auf kindgerechte, spielerische Art und mit Spaß zum Thema Sicherheit im Internet aufgeklärt. Die drei Hauptcharaktere Nina, Rio und Ben dienen als Vorbilder und Identifikationsfiguren. Sie bilden eine Spezialeinheit besonders cleverer Kids, die sich sehr gut mit dem Internet auskennen, potentielle Gefahren erkennen und wissen, wie man sich vor ihnen schützen kann. In interaktiven Comic-Episoden vermitteln die Internauten Kindern, was Spam, Computerviren und -würmer, Trojaner und Dialer sind. Daneben gibt es Informationen zu den Themen Werbung, Datenschutz und Urheberrecht im Internet sowie zum richtigen und verantwortungsbewussten Umgang mit Mobiltelefonen.

## **„Deutschland sicher im Netz“**

Mit dem Ziel, mit zahlreichen Einzelaktivitäten das Sicherheitsbewusstsein von Anbietern und Internetnutzern beim Umgang mit dem Medium zu erhöhen, wurde im Januar 2005 die Initiative „Deutschland sicher im Netz“ ins Leben gerufen. Sie richtet sich sowohl an Privatanwender, z. B. Kinder, Jugendliche und deren Erziehungsberechtigte, als auch an Behörden, Institutionen und Klein- und Mittelständische Unternehmen. Im Rahmen von Handlungsversprechen werden verschiedene Maßnahmen umgesetzt, mit denen die beteiligten Partner ihren individuellen Beitrag zur Erhöhung der Sicherheit bei der Nutzung des Internet leisten.

Zu den Koalitionspartnern des Initiators Microsoft Deutschland gehören neben MSN Deutschland, der FSM, und dem Deutschen Kinderhilfswerk Computer Associates, der Deutsche Sparkassen-Verlag, der Deutsche Städte- und Gemeindebund, Ebay, der Verband der deutschen Internetwirtschaft eco, die Deutsche Gesellschaft für IT-Sicherheit Mcert, SAP, der Teletrust e. V., die T-Online International AG und die VeriSign Deutschland GmbH.

## **Kontakt:**

Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter (FSM) e.V.

Isabell Rausch

Spreeufer 5

10178 Berlin

Tel.: 030 240484-30

Fax: 030 240484-59

Mail: rausch@fsm.de

Deutsches Kinderhilfswerk e.V. (DKHW)

Michael Kruse

Leipziger Straße 116-118

10117 Berlin

Tel.: 030 308693-11

Fax: 030 2795634

Mail: presse@dkhw.de

MSN Deutschland

Bernhard Grander

Konrad Zuse Str. 1

85716 Unterschleißheim

Tel.: 089 3176 – 5000